附件1

评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 香约茉莉·热情元江电商直播大赛评分细则 | | | |
| 1、直播销售综合数据（占总评成绩70% 数据取上半场最佳单场数据和下半场数据） | | | |
| 序号 | 项目 | 评分标准 | 评分细则 |
| 1 | 直播销售额 | 50% | 按销售额从高到低、依次进行打分，第一名50分 往下依次每名减2分，最低不低于10分 |
| 2 | 真实出单数量 | 20% | 每出一单加两分，最高20分 |
| 3 | 观看总人数 | 20% | 按观看总人数从高到低、依次进行打分，第一名20分 往下依次每名减1分，最低不低于3分 |
| 4 | 直播时长 | 10% | 按直播时长从高到低、依次进行打分，第一名10分。往下依次每名减1分，最低不低于3分 |
|  |  |  |  |
| 2、综合能力及宣传能力（占总评成绩30%） | | | |
| 序号 | 项目 | 评分标准 | 评分细则 |
| 1 | 茉莉花文化节主题宣传效果 及花茶宣传效果 | 40% | 1.直播是否紧扣茉莉花节文化主题的宣传 2.对元江茉莉花文化的了解程度 3.直播过程中对茉莉花衍生品茉莉花茶的了解程度 |
| 2 | 直播综合能力体现 | 40% | 1.直播表达清晰流畅度，话术能力 2.互动能力，产品知识 3.直播风格独特性和观赏性 |
| 3 | 主播形象和直播搭建 | 20% | 主播形象和直播场景搭建的美观性和创新性 |
|  |  |  |  |
| 3、总评分=直播销售综合数据（70%）+直播综合能力及宣传能力（30%） | | | |
| \*一经发现恶意补单刷票，经组委会核实，立即取消比赛资格  \*商品链接均为茉莉花节日专属链接，不支持七天无理由退货 | | | |