统计信息

第八期

元江县统计局　　　　 　 2021年2月10日

元江县2020年经济运行基本稳定

2020年以来，面对国内外环境的复杂变化和新冠肺炎疫情的严重冲击，在县委、县政府坚强领导下，全县上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，经济运行逐步恢复。

经初步核算，全县2020年实现地区生产总值（GDP）1242585万元，可比价增长1.7%，增速较一季度、上半年和前三季度分别提升9.5、1.4和0.4个百分点。其中，第一产业增加值313028万元，增长5.9%；第二产业增加值336035万元，下降3.9%；第三产业增加值593522万元，增长3.8%。

1. 经济运行基本特点
2. 农业生产平稳有序

1-4季度，元江县实现农林牧渔业总产值522556万元，同比增长6.0%，其中：农业总产值442323万元；林业总产值12583万元；牧业总产值56929万元；渔业总产值2952万元；农林牧渔服务业总产值7769万元。农林牧渔业增加值313819万元，同比增长5.9%。

1. 工业经济逐步恢复

1-4季度，元江县实现工业增加值172280万元，可比价下降10.1%，其中：规模以上工业增加值同比下降17.5%，降幅较1-3季度（下降21.7%）收窄4.2个百分点。

从三大门类看：采矿业增加值同比下降52.1%，制造业增加值下降12.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值下降15.2%。

分行业看：制糖业同比下降55.7%，水泥制造业增长17.3%，电力工业下降15.8%，铁合金增长17.8%，其他行业下降37.0%。

1. 建筑业平稳较快发展

2020年1-4季度，元江县实现注册地总转包企业总产值239592万元，增长10.2%。建筑业增加值163933万元，可比价增长6.2%。

1. 社会消费品市场持续恢复

1-4季度，元江县实现社会消费品零售总额508313万元，同比下降2.9%，降幅较1-3季度收窄2.1个百分点。

### 按经营单位所在地分：城镇实现消费品零售额317069万元，同比下降5.5%，降幅较1-3季度收窄0.8个百分点；乡村实现消费品零售额137245万元，同比增长4.9%，增速较1-3季度回升6.1个百分点。按消费类型分，实现餐饮收入142328万元，同比下降9.4%，降幅较1-3季度收窄6.7个百分点；实现商品零售365986万元，同比下降0.1%，降幅较1-3季度收窄0.2个百分点。

1. 固定资产投资降幅收窄

1-4季度，元江县500万元以上固定资产投资完成额下降16.6%，降幅较1-3季度收窄12.5个百分点。

分产业来看：第一产业投资同比下降74.7%，降幅较1-3季度收窄6.2个百分点；第二产业投资同比下降15.2%，降幅较1-3季度收窄19.8个百分点；第三产业投资同比下降0.3%，降幅较1-3季度收窄14个百分点。

1. 金融市场运行平稳

### 截止2020年12月末，元江县实现金融机构人民币存贷款余额1284548万元，同比增长4.5%。其中：金融机构人民币存款余额684389万元，同比增长4.2%；金融机构人民币贷款余额600159万元，同比增长4.7%。

1. 财政收支逐步回暖

1-4季度，元江县完成地方一般公共预算收入38557万元，同比下降14.6%，降幅较1-3季度收窄14.4个百分点。其中，税收收入完成21454万元，下降4.0%，降幅较1-3季度收窄2.2个百分点；非税收入实现完成17103万元，下降25.0%，降幅较1-3季度收窄26个百分点。一般公共预算支出198099万元，同比下降3.5%，降幅较1-3季度收窄1.5个百分点。

1. 城乡居民收入稳步提升

1-4季度，元江县实现城镇居民人均可支配收入14420元，同比增长3.2%，增速较1-3季度高0.3个百分点；农村居民人均可支配收入15128元，同比增长7.3%，增速较1-3季度下降0.1个百分点。

1. 经济运行中存在的问题
2. 规模以上工业企业数量少规模小,多数企业产能已饱和

截止2020年全县规模以上工业企业仅有21户，其中中型企业4户，微型企业2户，其余为小型企业。在库企业中受企业自身产能、产品成本等多方面的影响，企业在行业竞争中的综合竞争力较弱，容易受市场经济波动的影响。多数企业经过多年的培育增长后已基本达到产能峰值，仅凭现有企业难以拉动全县工业快速增长，工业经济发展进入瓶颈期。

1. 项目入库难度加大，项目投资储备不足

2020年，在新旧动能转换的关键时期，工业转型升级的困难加大，投资项目缺乏有较大拉动作用的新项目，支撑不足，加之上年度结转项目少，剩余投资存量有限，项目储备不足的问题逐渐显现。一方面，房地产投资明显回落。1-12月，全县房地产开发投资同比下降33.8%，较1-3季度回落18.1个百分点。另一方面，制约项目建设的瓶颈较为突出。资金欠缺、土地供给等因素制约项目建设，项目单位自有资金难以为继，资金短缺成为项目建设的主要障碍。

1. 社会消费品市场提振仍需时日

近年来居民消费价格的持续上涨，尤其是食品类价格的快速上涨，一方面推动了消费品市场零售额的增长，另一方面在一定程度上增加了城乡居民的消费开支，抑制城乡居民消费欲望，特别是对中低收入者的影响比较大，加之新型冠状病毒肺炎的影响，存钱意愿逐渐增强，进而影响人们的消费意愿，终将影响社会消费品零售额的增长，社会消费品市场提振仍需时日。

1. 几点建议
2. 强化工业经济运行监测，加强企业的帮扶工作

一是要高度关注经济发展的趋势性变化和经济运行中的新情况，强化动态监测和分析预警，为政府科学决策提供意见建议。二是相关部门要做好对减（停）产企业的调研工作，全面摸底排查原因，尽早使其尽快复产。三是政府要引导和支持规下小微企业，通过对小微企业的扶持，培养纳规对象，力争使徘徊在纳规标准附近的企业纳入规模以上工业统计范围，做大、做强工业经济总量。

1. 着力破解项目建设瓶颈，加大短板领域投资

一方面，相关部门要积极主动加强与上级对口部门的衔接和沟通，加大对国家补助资金的争取力度，确保国家政策性资金尽快落实到位。另一方面，各项目相关部门应积极克服经济下行压力，抓住产业融合发展、乡村振兴等战略机遇，进一步优化投资环境，锲而不舍抓好招商引资项目的跟踪落实力度，对切合元江发展实际的项目提前筛选，做好项目储备，简化办事程序，优化服务环境，力促签约项目尽快落地开工。结合我县投资缺乏大项目支撑的实际情况，需加大力度补齐短板领域投资。

1. 以完善社会保障为关键，提振社会消费市场

社会保障制度是社会的“安全网”和“减震器”，它能够使居民对未来消费水平和总体生活状况形成新的理性预期。一方面要加强人力资源市场体系建设，稳定和扩大就业。加强对返乡农民工的职业技能教育培训，引导和鼓励企业组织职工开展一定期限的职业技能培训，提升职工的技能水平；同时，继续加大对创业的扶持力度，着力打造创业基地，开展创业培训服务工作。另一方面是加强保障体系建设。进一步加大社会保障投入，重点做好城乡社会养老保险制度工作。

签发：赵林春，审核：陈娟，拟稿：李媛，联系电话：6016522